

CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG

Ferrari

tối ưu hóa chuỗi cung ứng và giảm thiểu
tồn kho với Infor LN

“ Với Infor LN, chúng tôi đã đổi mới chuỗi cung ứng và quy trình sản xuất. Thông qua quan hệ đối tác với công ty logistic bên ngoài, chúng tôi có thể đưa mức tồn kho nội bộ cũng như rủi ro thiếu nguyên vật liệu trên dây chuyền sản xuất về 0. **Kết quả cuối cùng là thời gian sản xuất hao phí được cắt giảm.** ”

Vittorio Boero
CIO, Ferrari



+



infor.com/customers

Mục lục

3 Giới thiệu

4 Nội dung tóm lược

5 Phân tích hoàn cảnh

Ferrari - nhà sản xuất và phân phối siêu xe thể thao hạng sang danh tiếng toàn cầu

6 Chiến lược đổi mới

Hợp nhất các nền tảng ứng dụng

8 Kết quả

Đổi mới chuỗi cung ứng và quy trình sản xuất

9 Hướng đi tương lai

Thiết lập hệ thống tài khoản kế toán toàn cầu

10 Tìm hiểu thêm





Giới thiệu



TRỤ SỞ CHÍNH
Maranello, Italy



NGÀNH KINH DOANH
Công nghiệp ô tô



SỐ NHÂN VIÊN
2.902



ĐỐI TÁC
Infor Consulting Services (ICS)



WEBSITE
ferrari.com



SẢN PHẨM & PHÂN HỆ CỦA INFOR
Infor® LN, Infor ION®,
Infor Warehouse Mobility,
Infor Sales & Operations Planning

Nội dung tóm lược

Phân tích hoàn cảnh

- Triển khai chuỗi cung ứng và các quy trình sản xuất mới để hỗ trợ việc giới thiệu các dòng động cơ V6 và V8 mới cho Maserati, một thương hiệu khác của Fiat Chrysler Automobile Company.
- Giới thiệu và triển khai một loạt sáng kiến về Công nghệ thông tin (CNTT) đã được Hội đồng quản trị Ferrari xác định cụ thể, tổng hợp, và phê duyệt để hỗ trợ hoạt động bán hàng toàn cầu.
- Hiện đại hóa hệ thống CNTT để quản lý các quy trình nội bộ tốt hơn, nâng cao hiệu quả hoạt động.

Chiến lược đổi mới

- Triển khai Infor LN tại nhà máy Gestione Industriale (nơi sản xuất siêu xe thể thao và động cơ) bằng phương pháp cổng cho từng giai đoạn (stage-gate) nhằm loại bỏ 59 hệ thống cũ phục vụ cho bộ phận tài chính, bán hàng, hậu bán hàng, và hỗ trợ kỹ thuật.
- Triển khai Infor LN tại nhà máy Gestione Sportiva (đội đua Công thức 1 Ferrari) phục vụ các quy trình chuỗi cung ứng và sản xuất.
- Dùng Infor ION để tạo một nền tảng đơn giản và vững chắc để quản lý hơn 200 giao thức ứng dụng khác nhau.
- Cộng tác với đội phát triển của Infor để tăng tốc quy trình hoạch định nguồn nguyên vật liệu (MRP), và đưa nó trở thành tính năng tiêu chuẩn của Infor LN.

Kết quả

- Trách nhiệm xử lý nhu cầu nguyên vật liệu được chuyển sang một công ty logistic bên ngoài, do đó giảm số vốn đầu tư so với dự toán trước đó cho quản lý tồn kho và loại bỏ nguy cơ thiếu nguyên vật liệu trên dây chuyền sản xuất.
- Cắt giảm 4 tiếng trong quy trình MRP thông qua việc cộng tác với đội phát triển của Infor.
- Được Hội đồng quản trị phê duyệt Giai đoạn 3 của dự án triển khai Infor LN bằng cách phối hợp với Infor Value Engineering để chứng minh các lợi ích kinh tế.

Những con số biết nói

7.255

siêu xe thể thao được sản xuất trong năm qua với Infor LN

4

đợt triển khai sử dụng phương pháp quản lý theo giai đoạn

59

hệ thống cũ được thay thế bằng Infor LN

110.000

con số tăng thêm của các thông điệp được gửi qua Infor ION; từ 50.000 lên 160.000 (ngày cao điểm), xuyên suốt hơn 200 giao thức của dự án động cơ V6 mới.

Ferrari - Nhà sản xuất và phân phối siêu xe thể thao hạng sang danh tiếng toàn cầu



Ferrari và mục tiêu cải tiến quy trình nội bộ

Ferrari là một thương hiệu xe sang hàng đầu thế giới, tập trung vào thiết kế, phát triển công nghệ, sản xuất, và phân phối những mẫu siêu xe thể thao hạng sang danh tiếng nhất. Thương hiệu Ferrari tượng trưng cho sự độc nhất, sáng tạo, công nghệ hàng đầu, và thiết kế phong cách Ý. Lịch sử và hình ảnh của những mẫu xe này gắn liền với đội đua Công thức 1, Scuderia Ferrari, đội đua thành công nhất trong lịch sử Công thức 1.

Từ thời kì sơ khai của Công thức 1 vào những năm 1950 cho đến nay, Scuderia Ferrari đã chiến thắng 224 chặng đua Grand Prix, 16 danh hiệu vô địch thế giới cho nhà chế tạo xe và 15 danh hiệu vô địch cho tay đua. Ferrari thiết kế và sản xuất xe tại Maranello, Italy và bán chúng tại hơn 60 thị trường quốc tế.

Ferrari được chia thành hai đơn vị kinh doanh: Gestione Industriale, chuyên sản xuất siêu xe thể thao Ferrari và động cơ cho các khách hàng khác như Maserati; và Gestione Sportiva, và đội đua Công thức 1.

Với 95% doanh số đến từ bên ngoài Italy, Ferrari là một doanh nghiệp toàn cầu. Công ty đặt mục tiêu nâng cao năng lực hệ thống CNTT để có thể quản lý tốt hơn các quy trình nội bộ và cải thiện hiệu suất hoạt động. Cải tiến quy trình của Ferrari là một nỗ lực khổng lồ và cần có phần mềm thích hợp; Ferrari đã chọn Infor® LN, Infor ION®, Infor Warehouse Mobility, Infor Sales & Operations Planning cho nỗ lực này.

Hợp nhất các nền tảng ứng dụng



Ferrari quyết định triển khai Infor LN theo nhiều đợt nhằm giảm thiểu rủi ro của phương thức triển khai một lần. Những đợt triển khai này được tổ chức theo từng phòng ban chức năng và cùng được đưa vào vận hành thực tế trên quy mô toàn cầu cùng một lúc.

Trong mọi đợt triển khai, Infor LN sẽ quản lý tất cả các quy trình của 59 hệ thống cũ trước đây thuộc các bộ phận tài chính, bán hàng, hậu bán hàng, và hỗ trợ kỹ thuật.

“ Nhiều sáng kiến được triển khai không chỉ dùng cho các quy trình tại tổng hành dinh ở Maranello, bởi vì chúng liên quan đến các quy trình tài chính, như chu trình doanh thu, **Infor LN có tác động sâu rộng đến hoạt động trên toàn cầu của chúng tôi.**”

Vittorio Boero
CIO, Ferrari



110.000

con số tăng thêm của các thông điệp được gửi qua Infor ION; từ 50.000 lên 160.000 (ngày cao điểm), xuyên suốt hơn 200 giao thức ứng dụng của dự án động cơ V6 mới.

Infor ION đơn giản hóa các quy trình tích hợp phức tạp

Ferrari dùng Infor ION để tạo một nền tảng đơn giản và vững chắc nhằm quản lý hơn 200 giao thức ứng dụng khác nhau. Ferrari chủ yếu dùng Infor ION để kết nối với hệ thống quản lý tồn kho của công ty logistic bên ngoài.

Còn có rất nhiều giao thức khác giữa Infor LN và các công cụ sản xuất khác, phục vụ cho việc hoạch định, điều khiển các con chạy, giám sát tiến trình sản xuất...Số lượng các thông điệp được gửi với sự hỗ trợ của Infor ION đã tăng từ 50.000 lên 160.000 xuyên suốt hơn 200 giao thức ứng dụng của dự án động cơ V6 mới.

KẾT QUẢ

Đổi mới chuỗi cung ứng và quy trình sản xuất

Giá trị nhận được

Nhờ vào Infor LN, Ferrari đã chuyển giao toàn bộ trách nhiệm xử lý nguyên vật liệu cho một đối tác logistic bên ngoài. Điều này không chỉ loại bỏ hoàn toàn nhu cầu quản lý nguyên vật liệu nội bộ, giảm số vốn đầu tư so với dự toán trước đó cho quản lý tồn kho, mà còn loại bỏ nguy cơ thiếu nguyên vật liệu trên dây sản xuất. Nhờ có quy trình tinh gọn hơn mà thời gian gián đoạn (downtime) giảm xuống, mà không còn rủi ro ngày giao xe cho khách hàng phải bị dời lại vì thiếu nguyên vật liệu. Hoạch định sản xuất tại Ferrari cũng được hưởng lợi từ các công cụ mới để quản lý và giả lập động cơ, hoạch định công suất hữu hạn, các điểm kiểm soát và giám sát mới nhằm đảm bảo công tác theo dõi sản xuất hiệu quả hơn. Infor Sales & Operations Planning kết nối dự báo doanh số với các quy trình quản lý chuỗi cung ứng và sản xuất, và sau đó là để dự báo MRP. Hàng ngàn lệnh sản xuất được hoạch định hàng tuần cho những thành phẩm có hơn 10 cấp độ Định mức nguyên vật liệu, đồng thời phải đảm bảo hoạt động thu mua và chuỗi cung ứng phải đáp ứng các yêu cầu về giá thành và thời gian giao hàng.

Tăng tốc độ và sự linh hoạt

Ferrari cộng tác chặt chẽ với đội phát triển của Infor để tăng tốc quy trình MRP. Sự cộng tác này đem lại lợi ích cho cả hai bên: Ferrari giảm 4 giờ trong thời gian chạy MRP, và Infor đưa sự cải tiến này thành tính năng tiêu chuẩn trong các phiên bản Infor LN sau này. Các khách hàng của Ferrari được tự do tối đa để tùy biến chiếc xe của mình theo sở thích cá nhân. Infor LN và Infor ION đã giúp các hệ thống được kết nối chặt chẽ và cho phép Ferrari có thể thay đổi thông số, trang bị của một chiếc xe ngay đến những giây phút cuối trước khi quá trình lắp ráp bắt đầu.

Tác động cụ thể

0

số lượng nguyên vật liệu được quản lý nội bộ, vì tất cả đã được một đối tác bên ngoài xử lý sau khi triển khai Infor LN

4

số giờ được cắt giảm trong quy trình hoạch định nguyên vật liệu (MRP), nó hiện chỉ cần dưới 2 giờ

0

rủi ro thiếu nguyên vật liệu trên dây chuyền sản xuất

200

điểm bán hàng tại 62 quốc gia sẽ cùng sử dụng chung một hệ thống tài khoản kế toán

HƯỚNG ĐI TƯƠNG LAI

Thiết lập hệ thống tài khoản toàn cầu

Trong đợt triển khai thứ ba, Ferrari hướng đến mục tiêu dùng chung một hệ thống tài khoản kế toán cho 200 điểm phân phối tại 62 quốc gia. Trong một dự án khác về chu trình doanh thu, Infor LN sẽ mở rộng tầm ảnh hưởng của nó đối với các quy trình bán hàng và hậu bán hàng, và trở thành một phần của hệ thống thương mại mới cho tổng hành dinh, các văn phòng chi nhánh, và mạng lưới các đại lý của Ferrari. Những dự án này sẽ giúp Ferrari đáp ứng đầy đủ yêu cầu tuân thủ các quy định của đợt phát hành cổ phiếu (IPO) của công ty tại sàn chứng khoán New York (NYSE).

Sau khi mọi hoạt động cải tiến quy trình nội bộ của Ferrari đã hoàn thành, công ty sẽ tiếp tục phân tích và đánh giá các sáng kiến khác - như cung cấp công cụ linh hoạt và dễ sử dụng cho các nhân viên kinh doanh và khách hàng, hoặc đưa Infor lên đám mây điện toán.

“
Sau khi chúng tôi kết thúc nỗ lực khổng lồ để cải tiến toàn bộ hệ thống quy trình tại Ferrari, chúng tôi tiếp tục xem xét cơ hội sử dụng điện toán đám mây của Infor thông qua chương trình Lift and Shift, được công bố tại hội nghị khách hàng Inforum Europe.”

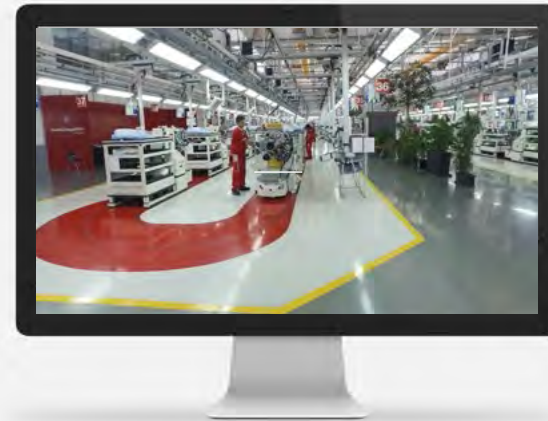
Vittorio Boero
CIO, Ferrari

Tìm hiểu thêm

Yêu cầu demo ERP

Tìm hiểu những lợi ích cụ thể mà giải pháp ERP của chúng tôi có thể đem đến cho doanh nghiệp của bạn bằng cách click vào link dưới đây.

[Yêu cầu demo >](#)



Triển khai dự án ERP

Chúng tôi cung cấp giải pháp toàn diện, phần mềm và dịch vụ, cho các thách thức của bạn. Cách tiếp cận của chúng tôi tập trung không chỉ vào khía cạnh công nghệ, mà còn vào các yếu tố tổ chức, con người và kinh doanh, nhằm hiện thực hóa tất cả những lợi ích mà bạn mong muốn từ một dự án ERP. Xin vui lòng click vào link bên dưới để tìm hiểu thêm.

[Giải pháp ERP toàn diện >](#)

Thông tin tham khảo về ERP

Với trang blog về ERP, sứ mệnh của chúng tôi là trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy và là người có thể cung cấp các thông tin mới nhất về ERP. Chúng tôi mong muốn có thể giúp doanh nghiệp của bạn càng ngày càng phát triển lớn mạnh hơn. Xin vui lòng click vào link bên dưới để xem blog.

[Blog ERP >](#)

Infor LN

Infor LN là bộ phần mềm được thiết kế riêng cho các doanh nghiệp ngành sản xuất theo phương thức dự án, thiết kế theo đơn hàng (ETO), dựa trên lệnh sản xuất (work order). Nhiều nhà sản xuất trên thế giới sử dụng những tính năng tiên tiến của Infor LN để chế tạo những sản phẩm phức tạp ở quy mô lớn. Xin vui lòng click vào link bên dưới để tìm hiểu thêm.

[Infor LN >](#)



Infor builds beautiful business applications with last mile functionality and scientific insights for select industries delivered as a cloud service. With 15,000 employees and customers in more than 200 countries and territories, Infor automates critical processes for industries including healthcare, manufacturing, fashion, wholesale distribution, hospitality, retail, and public sector. Infor software helps eliminate the need for costly customization through embedded deep industry domain expertise. Headquartered in New York City, Infor is also home to one of the largest creative agencies in Manhattan, Hook & Loop, focused on delivering a user experience that is fun and engaging. Infor deploys its applications primarily on the Amazon Web Services cloud and open source platforms. To learn more about Infor, please visit www.infor.com.



Tài liệu này được dịch và biên tập bởi **TRG International**.

TRG là một công ty hàng đầu về dịch vụ IT toàn cầu, chuyên cung cấp các giải pháp công nghệ hiệu quả nhất. TRG giúp gia tăng giá trị trong một thị trường đầy năng động và thách thức bằng cách đem đến các giải pháp IT phù hợp, hoạt động thầm lặng và thông minh phía sau khách hàng để họ tập trung vào lĩnh vực trọng tâm.

Để tìm hiểu thêm, xin vui lòng liên hệ sales@trginternational.com
trginternational.com | blog.trginternational.com

